

Schweizer Wochen im Loeb

Bern, 25. Juli 2016. **Rund um die Geburtstagsfeierlichkeiten der Schweiz zelebriert Loeb vom 25. Juli bis 6. August die Schweizer Wochen.**

Vom 25. Juli bis 6. August 2016 rückt Loeb Schweizer Marken und Produkte in den Vordergrund. Loeb führt rund 500 Produkte von über 40 Lieferanten im Sortiment, die unter den Swissness Richtlinien produziert werden. Hinzu kommen weitere Produkte, die in der Schweiz designt und im Ausland hergestellt werden. Im Rahmen der Schweizer Wochen sind Marken wie Caran d'Ache, Cuboro, Roviva, Kuhn Rikon, Victorinox, Sigg oder Glasi Hergiswil Hauptakteure. Spezielle Kennzeichnungen mit dem Logo «Schweizer Wochen» weisen auf die Artikel hin. Zusätzlich finden im Haupthaus Bern auf jeder Etage attraktive Promotionen und Degustationen statt. Am Samstag, 30. Juli 2016, sorgen nachmittags zudem vor dem Eingang ein Alphornbläser und ein Fahenschwinger für folkloristische Stimmung.

Accessoires

Präzis wie ein Schweizer Uhrwerk – diverse Uhrenmodelle von Swatch, Swiss Military, Roamer, Hanowa, Grovana und Flik Flak begeistern nicht nur Touristen, sondern auch qualitätsbewusste Schweizerinnen und Schweizer. Als besonderes Highlight präsentiert Loeb exklusiv im 2. Stock die aussergewöhnliche Schweizer Uhr «UNE Rockwork». Einzigartig macht die Uhr eine ultradünne Schicht aus echtem Granit des weltbekannten Jungfraujochs. Struktur und Farbe jedes Stücks sind einmalig und machen jede Uhr zu einem Einzelstück, individuell nummeriert. Die Uhren der Designer Frédéric Bürgi und Marc Frehner gibt es normalerweise nur bei den Jungfraubahnen zu kaufen. Für Loeb machen die beiden erstmals eine Ausnahme. Im 2. Stock in der Herrenmode werden die Uhren vom 25. – 30. Juli stilvoll in sechs Vitrinensäulen in Szene gesetzt. Zusätzlich sind die Unikate auch im Erdgeschoss in der Accessoires-Abteilung käuflich zu erwerben. Anlässlich der Schweizer Wochen verlost UNE Rockwork und die Jungfraubahnen zudem eine Fahrt für 2 Personen zum TOP OF EUROPE aufs Jungfraujoch, ab Interlaken Ost. Die Wettbewerbstalons sind im Loeb Bern erhältlich.

Mode

Eva Kyburz gehört zu den Etablierten in der Schweizer Modeszene. Ihr Name ist gleichzeitig ihr Label. Der sparsame Umgang mit den Mitteln des Métiers prägt ihren Stil. Die Designerin übt Zurückhaltung mit Bedacht, auch als Person. Ein esoterischer Ansatz im Denken, ein asiatischer Anflug im Modemachen mit Asymmetrie, Wickelformen, Knitterstoffen, grosszügiger Einfachheit bestimmen Haltung und Aussage. Eva Kyburz ist erhältlich in den MAGGS Stores

in Aarau, Basel, Bern und Zürich und ist während der Schweizer Wochen zu Gast in der Damenmode im 1. Stock.

Papeterie

Vom 25. – 30. Juli 2016 präsentiert sich die Welt von Caran d’Ache im Erdgeschoss des Haupthauses Bern. Verschiedene Schreibgeräte, Kunst- und Zeichenmaterialien sowie Artikel für den Bürobedarf werden vorgeführt.

Spielwaren

Die cuboro Kugelbahnsysteme begleiten Familien ein Leben lang. Auf einem grossen Labyrinth Modell lassen wir die Kugel rollen. Alle sind herzlich zum Mitspielen eingeladen. Wer im Voraus richtig tippt, welchen Ausgang die Kugel nehmen wird, erhält einen kleinen Cuboro Würfel geschenkt.

Lebensmittel

Unter dem Motto «Touristik Loeb Bern 2016» verkauft Lindt Chocolate feinste Schokolade im Erdgeschoss. Bei einem Kauf ab CHF 35 auf Touristik Produkte erhalten Kundinnen und Kunden einen Selfie Stick geschenkt.

Heimtextilien/Badshop

Behaglichkeit garantieren Frottée- und Bettwaren von Schweizer Labels wie Christian Fischbacher, Dauny, Billerbeck, und Roviva. Zudem führt Loeb seit kurzem Seifen der ersten, echten und einzigen Berner Seifenmanufaktur Bblubb im Sortiment. Die typischen Berner Designs sind teilweise patentiert und dadurch exklusiv. Sie tragen das Label «typisch BERN», verliehen von Bern Tourismus.

Haushalt/Wohndesign

Kaum in einem Bereich gibt es so viele hochwertige Schweizer Marken wie im Bereich/Haushalt. Bei Loeb finden Kundinnen und Kunden alles, was das Herz begehrt. Von Kuhn Rikon, Glasi Hergiswil, Kisag über Sigg, Zyliss bis hin zu Koenig Turmix und Stöckli. Aber auch die nostalgischen Airline Trolley Swissair des Aviatik-Shops, Ochsen gallen-Produkte von Anti Black sowie die Trinkflaschen «Handorgel» von Traritrara sind erhältlich. Den Namen verdanken sie dem Umstand, dass sie auszieh- und zusammenfaltbar ist.

Für weitere Informationen:

Tel. 031 320 75 49, Nicole Studer, Medienverantwortliche Loeb Holding AG