

Medienmitteilung

Loeb erhält bedeutende internationale Auszeichnung für das Gesamtkonzept der Haushaltswarenabteilung

Bern, 3. April 2024. Loeb gewinnt in Chicago den internationalen Award für Exzellenz im Visual Merchandising in der Haushaltswarenabteilung. Die beliebten Sortimente werden sorgfältig mit innovativen Konzepten gestaltet.

Die Haushaltswarenabteilung gehört seit Jahrzehnten zu den Aushängeschildern des Loeb-Haupthauses in Bern. Die Gestaltung der in Breite und Tiefe auf die Kundenbedürfnisse abgestimmten Sortimente wurde in den letzten Jahren modernisiert und mit einer Schauküche, Pop-up-Flächen und Events ergänzt, um das Einkaufserlebnis zu stärken.

Diese innovativen Konzepte blieben auch dem globalen Branchenverband International Houseware Association (IHA) nicht verborgen. Der Verband hatte Loeb im vergangenen November mit dem IHA Global Innovation Award Switzerland 2023/2024 ausgezeichnet. An der internationalen Ausscheidung in Chicago überzeugte die Gestaltung der Haushaltswarenabteilung nun auch eine internationale Jury. Loeb setzte sich gegen 31 Finalisten aus 30 Nationen durch und gewann den Spezialpreis, den Martin M. Pegler Award für das Gesamtkonzept seiner Haushaltswarenabteilung. Die bedeutendste Auszeichnung für Visual Merchandising wird jährlich an der Inspired Homeshow, der wichtigsten Haushaltsmesse in den USA, vergeben.

Weitere Informationen:

Medienstelle Loeb Holding AG, medienstelle@loeb.ch, Tel: 031 320 75 49

Martin Stucki, CDO Loeb AG, martin.stucki@loeb.ch

Medienmitteilung: <https://loeb.ch/loeb-holding/pressebereich/medienmitteilungen>

Bildmaterial: [IHA Global Innovation Award \(GIA\) \(loeb.ch\)](https://loeb.ch/loeb-holding/pressebereich/medienmitteilungen)

LOEB AG

SPITALGASSE 47-51 . 3001 BERN

T 031 320 71 11 . F 031 312 17 88 . INFO@LOEB.CH . [LOEB.CH](https://loeb.ch)

MWST-NR. CHE-105.829.532