

GUIDE LINE

WERBEBEITRÄGE
2025

LOEB
— 1881 —

TRADITION UND ZUKUNFT



LOEB ist ein unabhängiges Familienunternehmen, an dessen Spitze seit 2005 eine Frau steht. Nicole Loeb leitet das Unternehmen, welches 2021 sein 140-jähriges Bestehen feierte, in der fünften Generation. An bester Lage in den Städten Bern, Biel und Thun trägt LOEB die Vision des persönlichsten Warenhauses 2.0 nicht nur mit ausgewählten Sortimenten, sondern ebenso durch echte Dienstleistungen und einzigartige Persönlichkeiten nach Aussen. Erlebnisflächen, Events und Pop-ups machen den Besuch in den LOEB Warenhäusern zum Einkaufserlebnis.



LOEB IN ZAHLEN

5'500'000 Kund:innen begrüßen wir jährlich in unseren Warenhäusern

2'500'000 Kassenbons werden jährlich generiert

350'000 Kund:innen besuchen unsere Website jährlich

81'000 Kund:innen haben eine LOEB Club Karte und nutzen diese aktiv

25'000 Passant:innen sehen täglich unser Schaufenster

20'000 User folgen uns auf Social Media

21'000 Abonent:innen erhalten unseren Newsletter

GUIDE LINE

WERBEBEITRÄGE
MAGAZIN

LOEB
— 1881 —

LOEB MAGAZIN *FACTSHEET*



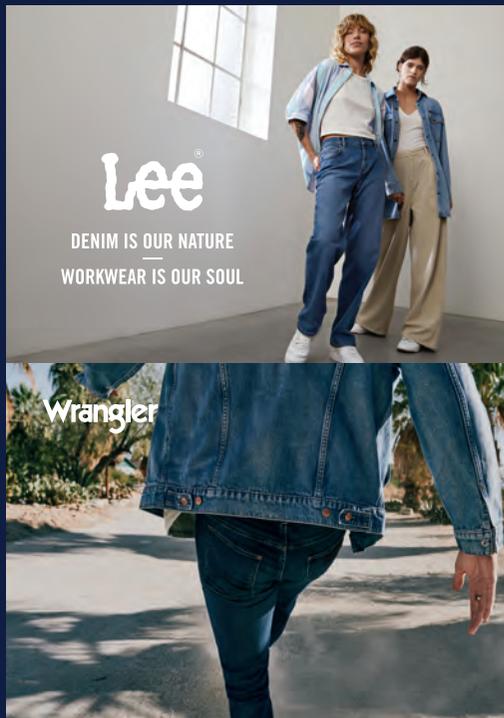
Erscheinung	März, Mai, September, November
Streuung	Adressierter Versand an 26'000 beste LOEB Club Members 4'000 POS Auflagen in allen Warenhäusern
Auflage	30'000
Format	DIN A4
Datenabgabe	März Ausgabe, bis 10. Januar Mai Ausgabe, bis 8. März September Ausgabe, bis 10. Juli November Ausgabe, bis 10. September
Papier	Profibulk 1.1, matt gestrichen, 115gm2

LOEB MAGAZIN *INSERAT* *GANZSEITIG*



Motiv	Der Saison entsprechendes Kampagnen- oder Imagebild mit integriertem Logo
Format	210 × 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Auflösung	300 dpi
Datei	pdf, eps
Bemerkung	Die Erhältlichkeit wird durch LOEB auf der Falzseite vertikal am unteren oder oberen Rand platziert. Texte auf dem Inserat sind nur unter Absprache mit LOEB erlaubt. Keine Artikelnummern, Preise oder ähnliches auf den Inseraten. Logos nicht randabfallend in den Ecken platzieren. URL, Socialmedia, Infos, Logo mind. 2 cm weg vom Bund. (Bund = Innenseite)
Papier	Profibulk 1.1, matt gestrichen, 115gm2
Beispiel Inserat «Marc O'Polo»	

LOEB MAGAZIN INSERAT HALBSEITIG



Motiv	Der Saison entsprechendes Kampagnen- oder Imagebild mit integriertem Logo
Format	210×148 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Auflösung	300 dpi
Datei	pdf, eps
Bemerkung	Die Erhältlichkeit wird durch LOEB auf der Falzseite vertikal am unteren oder oberen Rand platziert. Texte auf dem Inserat sind nur unter Absprache mit LOEB erlaubt. Keine Artikelnummern, Preise oder ähnliches auf den Inseraten. Logos nicht randabfallend in den Ecken platzieren. URL, Socialmedia, Infos, Logo mind. 2 cm weg vom Bund. (Bund = Innenseite)
Papier	Profibulk 1.1, matt gestrichen, 115gm2
Beispiel Inserat «Lee & Wrangler»	

LOEB MAGAZIN ADVERTORIAL DOPPELSEITE



CALIDA

So wird der heisseste Sommer zur Quality-Time – mit CALIDA

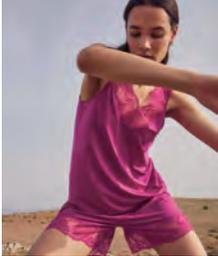
Unsere Haut ist ein Wunderwerk der Natur: Dank ihrer einzigartigen Fähigkeit, unsere Körpertemperatur selbst bei grosser Anstrengung und starker Hitze effektiv auszubalancieren, sind wir besonders ausdauernd und anpassungsfähig. Eine evolutionäre Meisterleistung, bei der die neuen CALIDA-Styles mit natürlich atmungsaktiven und feuchtigkeitsregulierenden Materialien für höchstes Wohlbefinden auch bei hohen Temperaturen die Haut aktiv und effektiv unterstützen.

Lange heisse Tage und kurze tropische Nächte verlangen unseren Körper einiges ab. Um erholsamen Schlaf und zur optimalen Leistungsfähigkeit zu finden, sind nicht nur ausreichende Flüssigkeitszufuhr und gute Belüftung, sondern auch passende Kleidungsstücke absolut angebracht. Letztere sogar in mehrfacher Hinsicht, zumindest bei CALIDA. Denn hier vereinen sich Materialien mit natürlicher Kühlungsfunktion und hochsommerlichen Farben, Prints und Schnittlinien zum perfekten Sommerfeeling auf der Haut. Die Serie «Linen Nights» aus superleichtem Leinen-Baumwoll-Gemisch mit eingewebten Streifen lässt uns nicht nur nachts spürbar aufatmen, sondern auch als lockeres Tageslook immer cool bleiben. Zieht es uns für noch mehr Abkühlung ans Wasser, lassen sich die Catch-to-Catch-Styles der Serie «Königliche Healers» aus Frottee mit Jacquardmuster zum luftigen Beach-Outfit kombinieren. Oder zum Partyspaß, denn tiefe Serien lassen sich dank bowy Overlap-Schnittführung genderübergreifend tragen.

Mix & Match: Der ganz persönliche Sommervibe.
Liebeserprobte für ihn, süße und mädchenhafte für die auch. Unendliche Vielfalt für alle: CALIDA erobert unsere Herzen auch in dieser Saison nicht nur mit funktionaler Finesse, sondern auch mit unzähligen kleinteiligen Details und noch mehr Kombinationsmöglichkeiten. Dank Schweizer Qualität und legendärer Langlebigkeit eine Liebe, die garantiert mehr als einen Sommer hält.

Mehr als cool: CALIDA-Styles mit SeaCell®.
Die Serien «Balanced Day» für Herren und «Lace Nights» für Damen erfüllen sommergeizige Haut mit der regenerativen Vliesstoff-Technologie «SeaCell®», wirkt nachweislich beruhigend, aktiviert die Zellregeneration und trägt sich in besonders hochwertigen, atmungsaktiven und feuchtigkeitsregulierenden CALIDA-Materialien mit TENCEL™ seidenweich und federleicht. Dank leuchtendem Orchid Flower und Cascade Blue steigt dabei nicht nur das Wohlbefinden, sondern auch die Laune proportional zum Thermometer.

CALIDA
BORN IN SWITZERLAND



49

Sämtliche Advertorials werden durch unsere Agentur gemäss Corporate Design des LOEB Magazins gelayoutet.

Motiv	Kampagnenbilder, freigestellte Produktbilder
Format	Diverse Formate zur Auswahl
Auflösung	300 dpi
Datei	jpeg, png
Logo	eps
Text	3'000–3'500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Word Datei
Papier	Profibulk 1.1, matt gestrichen, 115gm2

Beispiel «Calida»

LOEB MAGAZIN ADVERTORIAL EINZELSEITE

MEXX SCENTING EXPERIENCE

MEXX bietet ein neues Dufferlebnis für Körper, Geist und Zuhause

Die neue Kollektion von Inspired Nature lädt dazu ein, tief durchzuatmen, sich mit dem Hier und Jetzt zu verbinden und den Moment zu genießen. Die sorgfältig ausgewählten Inhaltsstoffe helfen dabei, Körper und Geist in Harmonie und Einklang zu bringen.



Jeder verdient einen entspannten Moment, um sich vom Alltag zu lösen. Einen Moment, in dem man eine Weile mit Körper, Geist und seiner Umgebung.

MEXX Scenting Experience steht für das Gefühl, sich selbst etwas Gutes zu tun, und dafür, sich Spa-Momente für Zuhause zu schaffen. Lassen Sie sich durch unsere Düfte in einen Moment des Wohlbefindens begleiten. Die neue Welt der MEXX Scenting Experience Kollektion – die stimmungsaufhellenden Düfte wurden von Parfumeur*innen entwickelt, um die Sinne zu erwecken.

Jede Kollektion besteht aus sorgfältig ausgewählten Inhaltsstoffen, die verschiedene Sinne anregen und Emotionen wecken. Das sind die neuen Momente mit MEXX Scenting Experience für Ihren Geist, Ihren Körper und Ihr Zuhause.

*Erwecke deine Sinne.
Erlebe den Moment.*

Erhältlich in Bern, Biel und Thun.

51

Sämtliche Advertorials werden durch unsere Agentur gemäss Corporate Design des LOEB Magazins gelayoutet.

Motiv	Kampagnenbilder, freigestellte Produktbilder
Format	Diverse Formate zur Auswahl
Auflösung	300 dpi
Datei	jpeg, png
Logo	eps
Text	2'500–3'000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Word Datei
Papier	Profibulk 1.1, matt gestrichen, 115gm2t

Beispiel Advertorial «Mexx»

LOEB MAGAZIN PRODUKTESEITE

BEAUTY

**ARTECO
BLUSH COUTURE**

Inspiziert vom trendigen Material Matelassé, vereint es den Produkttyp von ARTECO einen edlen, vegetarischen Look und garantiert eine einzigartige Haptik. Der vegane, nachfüllbare Blush von la vie bietet eine perfekte Kombination aus zwei Facetten.

32,-

**SACHAJUAN
OCEAN MIST
VOLUME SHAMPOO**

Volumenschampoo mit Ocean Silk Technology und natürlichen pflanzlichen Proteinen gibt dem Haar Struktur und Volumen. Baut Kraft von innen nach aussen auf und verleiht dem Haar Glanz und Stärke. Dieses Produkt von SACHAJUAN ist perfekt für feines Haar, das Volumen und Textur sucht.

250 ml
24,-

**Laura Biagiotti
AQUE ROMANE**

La Dolce Vita – Lassen Sie sich von der neuen Kollektion begeistern und erleben Sie eine magische Reise nach Rom. Jeder Duft erinnert an einen speziellen olfaktorischen Bestandteil und verzaubert mit einer Mischung aus Frische und Sinnlichkeit.

100 ml
55,-

**GERDA SPILLMANN
BIO-FOND FOUNDATION**

Seit Jahrzehnten ein echter Geheimtip in Hollywood! Bio-Fond ist eine cremige, hautfreundliche und pflegende Make-up-Foundation, die den Teint sofort obermässig hautrostet und für ein frisches, strahlendes Aussehen sorgt.

28.50

**REVLON
COLORSTAY LIPSTICK**

Für diejenigen, die matte Lippen lieben, ist der Revlon Colorstay Limiteds Matte Liquid Lipstick ein absolutes Must-have. Mit ultralichem Tragegefühl und langanhaltender, intensive Farbe hält er bis zu 24 Stunden ohne Spaltungseffekt.

19.90

**L'Occitane
IMMORTELLE OVERNIGHT
RESET OIL-IN-SERUM**

Das Immortelle Overnight Reset Oil-in-Serum ist Ihr Must-have, um die Haut mit Feuchtigkeit zu versorgen, sie zu glätten und die Hautbarriere zu stärken – für eine frische und jugendliche Ausstrahlung!

30 ml
82,-

49

Der Markenmix der Produktseiten wird durch das LOEB Marketing definiert. Es wird auf eine konforme Markenpositionierung geachtet.

Motiv	Freigestelltes Produktbild
Datei	jpeg, png
Auflösung	300 dpi
Text	300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Word Datei
Papier	Profibulk 1.1, matt gestrichen, 115gm2t.

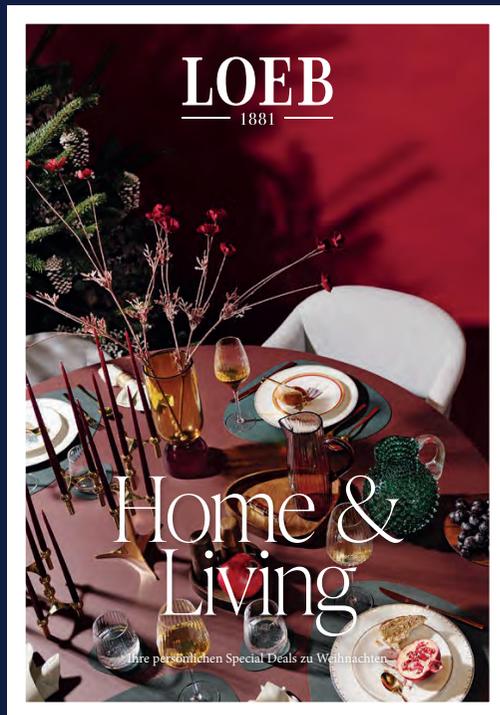
LOEB MAGAZIN *TRENDSEITE*



Der Markenmix der Trendseiten wird durch das LOEB Marketing definiert. Es wird auf eine konforme Markenpositionierung geachtet. Das Trendthema wird durch LOEB vorgegeben.

Motiv	Freigestelltes Produktbild
Datei	jpeg, png
Auflösung	300 dpi
Papier	Profibulk 1.1, matt gestrichen, 115gm2).

LOEB HOME & LIVING *FACTSHEET*



Erscheinung	November
Streuung	Adressierter Versand an 26'000 beste LOEB Club Members (als Beilage LOEB X-Mas Magazin)
Format	DIN A5
Auflage	20'000
Datenabgabe	8. September

LOEB HOME & LIVING INSERAT

Unbegrenzte Möglichkeiten
für dein Haarstyling



HAARTROCKNER.
GLÄTTEISEN.
STYLER.
ALLES IN EINEM.

Air Wand

Unser revolutionärer neuer Air Wand kombiniert die Trockengeschwindigkeit eines herkömmlichen Haartrockners mit der glättenden Kraft eines Glätteisens und dem volumengebenden Effekt eines Stylers. Von nass bis trocken. Kreieren Sie mühelos frizz-freie, glatte Styler und große, voluminöse Blowouts direkt vom Ansatz. Der Air Wand wird durch Luft angetrieben und ist die ultimative All-in-One-Haarstylinggerät - schnell, einfach und ohne Hitzeschäden.

BaByliss

Erhältlich in Bern.

Motiv	Der Saison entsprechendes Kampagnen- oder Imagebild mit integriertem Logo
Format	148 x 210 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Datei	pdf, eps

Können die Druckdaten nicht fertig aufbereitet angeliefert werden, gelten folgende Vorgaben:

Motiv	Kampagnen- oder Imagebild
Datei	jpeg, 300 dpi
Logo	eps
Text	Nein
Bemerkung	Die Erhältlichkeit wird durch LOEB auf der Falzseite am unteren oder oberen Rand platziert. Texte auf dem Inserat sind nur unter Absprache mit LOEB erlaubt. Keine Artikelnummern, Preise oder ähnliches auf den Inseraten.

LOEB HOME & LIVING *ARTIKEL*



Sämtliche Artikel werden durch unsere Agentur gemäss dem Corporate Design des Home & Living Booklet gelayoutet. Hierbei gibt es, nach dem übermittelten Bild sowie dem Seitenspiegel entsprechend, verschiedene Umsetzungsvariationen.

Motiv	Kampagnen- oder Imagebild
Bemerkung	Ist kein Imagebild vorhanden, dürfen im Ausnahmefall Flatshots/Packshots als png (300 dpi) verwendet werden.
Datei	jpeg, png, 300 dpi
Logo	eps
Text	400 – 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Word-Datei
Preis	Wenn gewünscht. Alle Preise in CHF, inkl. Artikelname

LOEB HOME & LIVING BON

The image shows two promotional coupons. The top coupon is for Ritzenhoff, featuring a 10% discount on all products. It includes an image of a champagne glass and its packaging. The bottom coupon is for Joseph Joseph, featuring a 20% discount on the 'Space' cookware series. It includes an image of a blue cooking pot with a lid and handles. Both coupons specify a validity period until 31.12.2024 and availability in Bern, Biel, and Thun.

RITZENHOFF
AUF ALLE PRODUKTE VON RITZENHOFF
z. B. Champagner-Jahrgangsglas
Brillantnacht 2025.
Originalpreis: **44.50**
10% RABATT
RITZENHOFF
Gültig bis 31.12.2024, solange Vorrat. Erhältlich in Bern, Biel und Thun.

JOSEPHJOSEPH
AUF KOCHGESCHIRRSERIE SPACE
z. B. Stielkasserolle mit Klappgriffen,
antihaltbeschichtet. Space Stielkass.
mit Deckel, D19.
Originalpreis: **109.-**
20% RABATT
Joseph Joseph
Gültig bis 31.12.2024, solange Vorrat. Erhältlich in Bern, Biel und Thun.

Sämtliche Bons werden durch unsere Agentur gemäss dem Corporate Design des Home & Living Booklet gelayoutet.

Format	148 × 105 mm, Querformat
Bild	Flatshot/Packshot
Datei	jpeg, png, 300 dpi
Logo	eps
Text	Artikelbezeichnung
Preis	Alle Preise in CHF

GUIDE LINE

WERBEBEITRÄGE
SCREENS

LOEB
— 1881 —



STORE DIRECTORIES

Standorte	LOEB Warenhaus Bern, Biel und Thun
Dauer	ab 1 Monat
Format	1920 × 1080 px, Querformat
Datei	Video als mp4 (4K) Sequenzen max. 30 Sekunden
Datenabgabe	zwei Wochen vor Schaltungsbeginn



KASSEN SCREENS

Standorte	LOEB Warenhaus Bern, Biel und Thun
Dauer	ab 1 Woche
Format	1920x1080 px, Querformat
Datei	
Bild	jpeg, 150 dpi Sequenz max. 10 Sekunden
Video	mp4, 4K Sequenz max. 30 Sekunden
Datenabgabe	zwei Wochen vor Schaltungsbeginn

AUSSEN SCREENS



Erscheinung LOEB Warenhaus Bern, Biel und Thun
An den Aussenfassaden der Gebäude

Dauer ab 1 Woche

Format 1920 × 1080 px, Querformat

Datei

Bild jpeg, 150 dpi
Sequenz max. 10 Sekunden

Video mp4, 4K
Sequenz max. 30 Sekunden

Datenabgabe zwei Wochen vor Schaltungsbeginn



DECKENSCREEN

Erscheinung	LOEB Warenhaus Bern
Dauer	nach Abspache mit Marketing
Format	1280 × 2048 px, Hochformat
Datei	
Farbraum	RGB
Bild	.jpeg, .png 72/96 dpi Dateigrösse max 10 MB
Video	.mp4 Framerate min. 25 fps, max. 30 fps Videocodec h26 Dateigrösse max. 500 MB
Datenabgabe	zwei Wochen vor Schaltungsbeginn

GUIDE LINE

WERBEBEITRÄGE
*SETZKASTEN, SCHAUKASTEN,
OPENFRONT, SCHAUFENSTER*

LOEB
— 1881 —



SETZKASTEN FRONT

Erscheinung	Setzkasten Spitalgasse, LOEB Warenhaus Bern
Dauer	ab 2 Wochen
Format	46 × 46 cm pro Kasten
Anlieferung	Produkte inkl. Logo jeweils in der Vorwoche
Bemerkungen	11 Kasten für Produkte und 1 Kasten für Logo



SCHAUKASTEN

Anlieferung	Offene InDesign Daten verpackt inkl. Schriftenpaket, Bilder und Logos Bildmaterial mit 20 mm Anschnitt umlaufend und pdf- Datei ohne Anschnittmarken
Format	502×1002 mm
Streuung	Spitalgasse
Auflösung	300 dpi
Abgabedaten	1. Tag des Vormonates
Bemerkungen	Gestaltung und Datenanlieferung durch Lieferant. Produktion und Streuung erfolgt ausschliesslich durch LOEB.



OPENFRONT

Dauer	3 Wochen
Preis	CHF 5'000,- exkl. MwSt.
Im Preis inbegriffen	Fläche Openfront, 2 Mannequins, Logo-Plot am Schaufenster (weitere Texte auf Absprache) Optional buchbar für CHF 100.- Stoffpanel 150 × 220 cm (hinterleuchtet)
Bemerkungen	Das Stoffpanel wird separat verrechnet und durch die LOEB AG bestellt. Der Lieferant hat die Druckdaten gemäss Angaben im Guideline anzuliefern. Gestaltung und Datenanlieferung durch Lieferant. Produktion und Streuung erfolgt ausschliesslich durch LOEB.



SCHAUFENSTER

Erscheinung	Themen- oder Modefenster
Dauer	2 Wochen oder nach Absprache mit Lars Jöge, Leiter Visual & Store Design
Gestaltung	Komplettes Schaufenster (Vorlauf ca. 6 Monate)
Verkauf	individuelle Absprache mit Lars Jöge, Leiter Visual & Store Design







GUIDE LINE

WERBEBEITRÄGE
POP-UP FLÄCHEN

LOEB
— 1881 —

POP-UP FLÄCHEN



Dauer	nach Absprache
Gestaltung	nach Absprache
Verkauf	durch individuelle Absprache mit der POS Managerin
Fläche	12-70 m2
Vorlaufzeit	Grundsätzlich mind. 1 Jahr im Voraus







GUIDE LINE

WERBEBEITRÄGE
DIGITAL

LOEB
— 1881 —



FACTSHEET NEWSLETTER

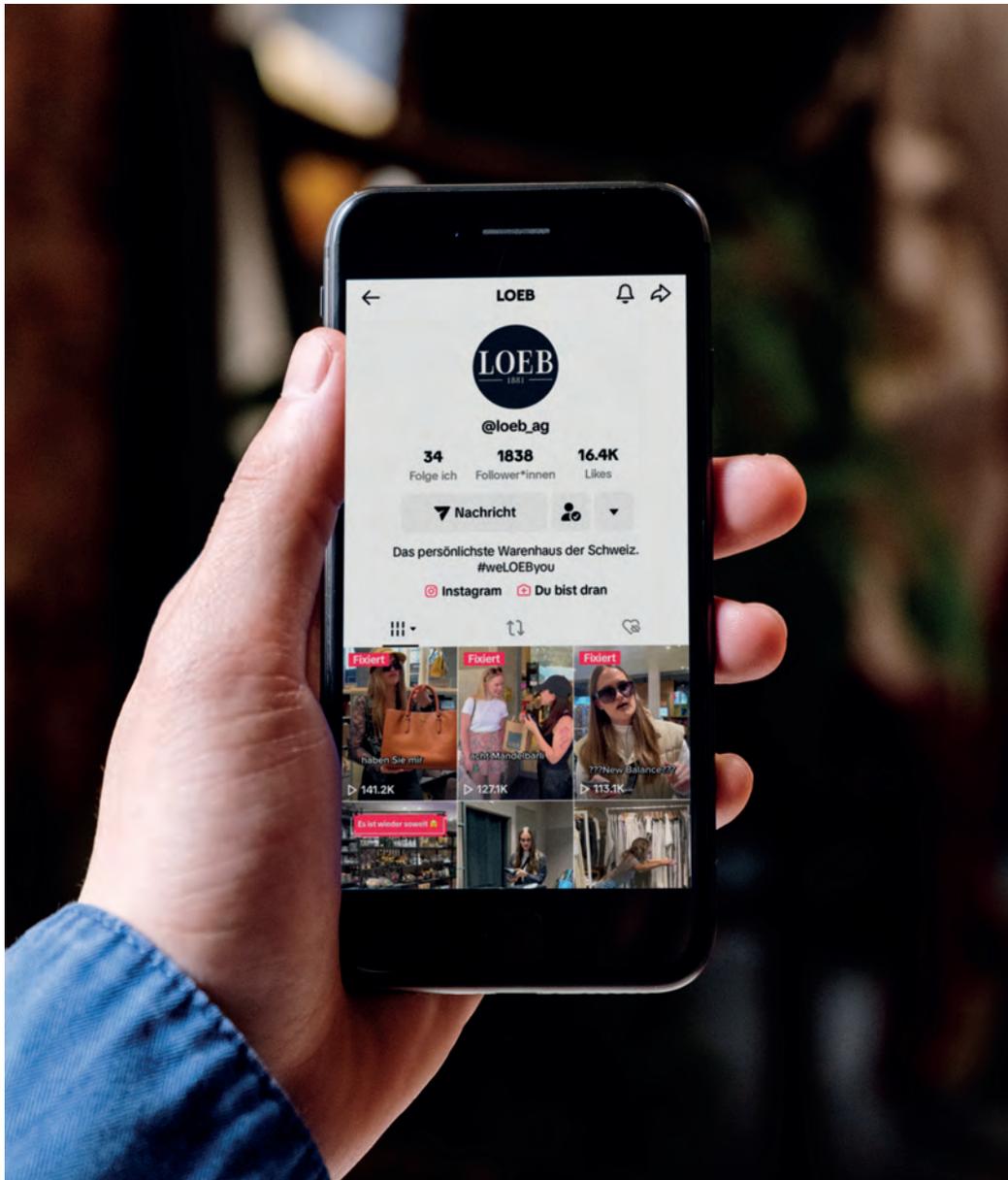
Reichweite	ca. 21'000 Abonnenten
Öffnungsrate	ca. 16%
Format	
Newsletter gross	600 × 400 px
Nesletter Klein	250 × 250 px
Gestaltung	LOEB AG



FACTSHEET INSTAGRAM

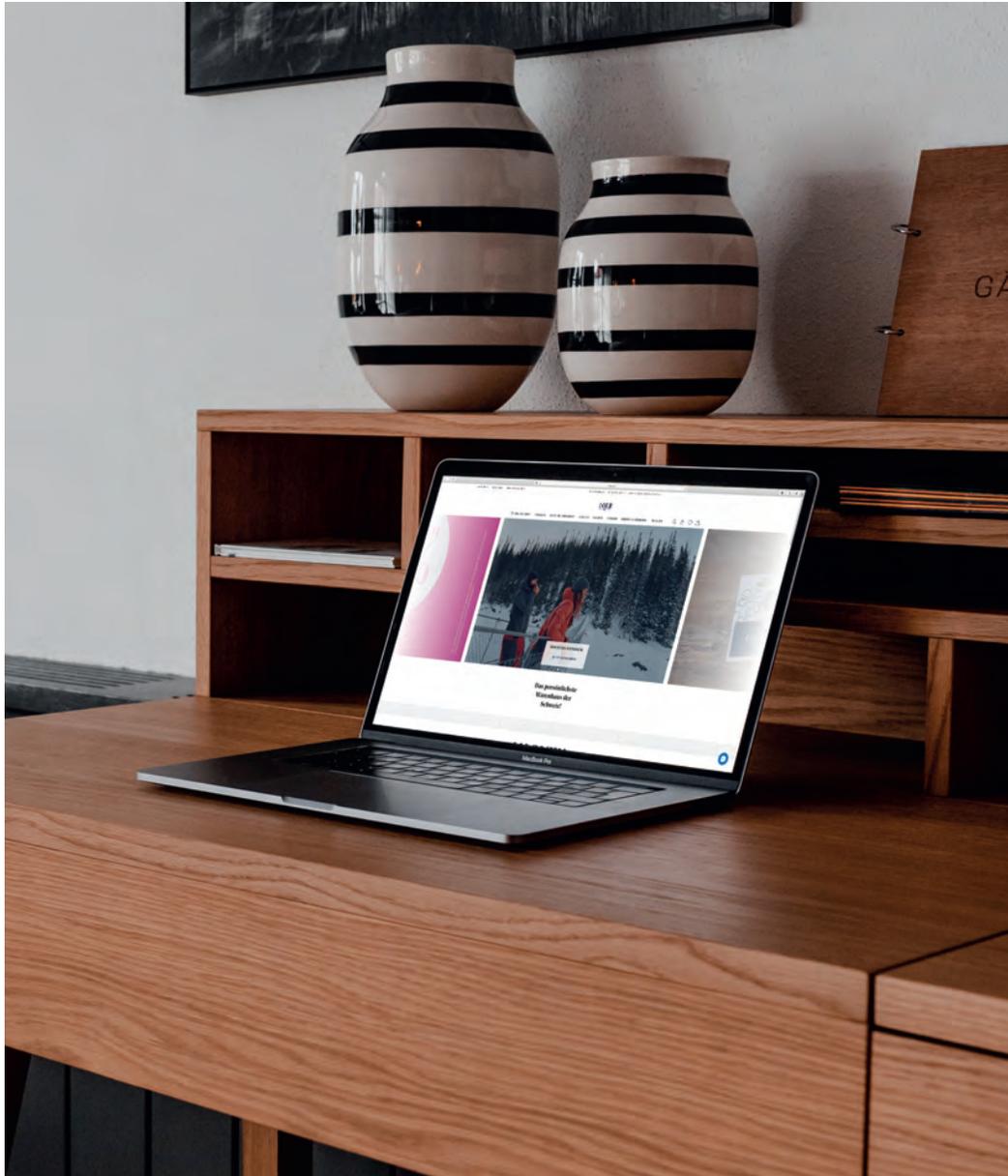
Followers	ca. 8'800
Reichweite	
Story	ca. 500 – 700 Followers
Feed	1'500 – 2'500 Followers inkl. 100 – 200 Likes
Format	
Story	1080 × 1920 px
Feed	1080 × 1080 px
Gestaltung	LOEB AG

FACTSHEET TIKTOK



Followers ca. 2'150

Likes ca. 28 k

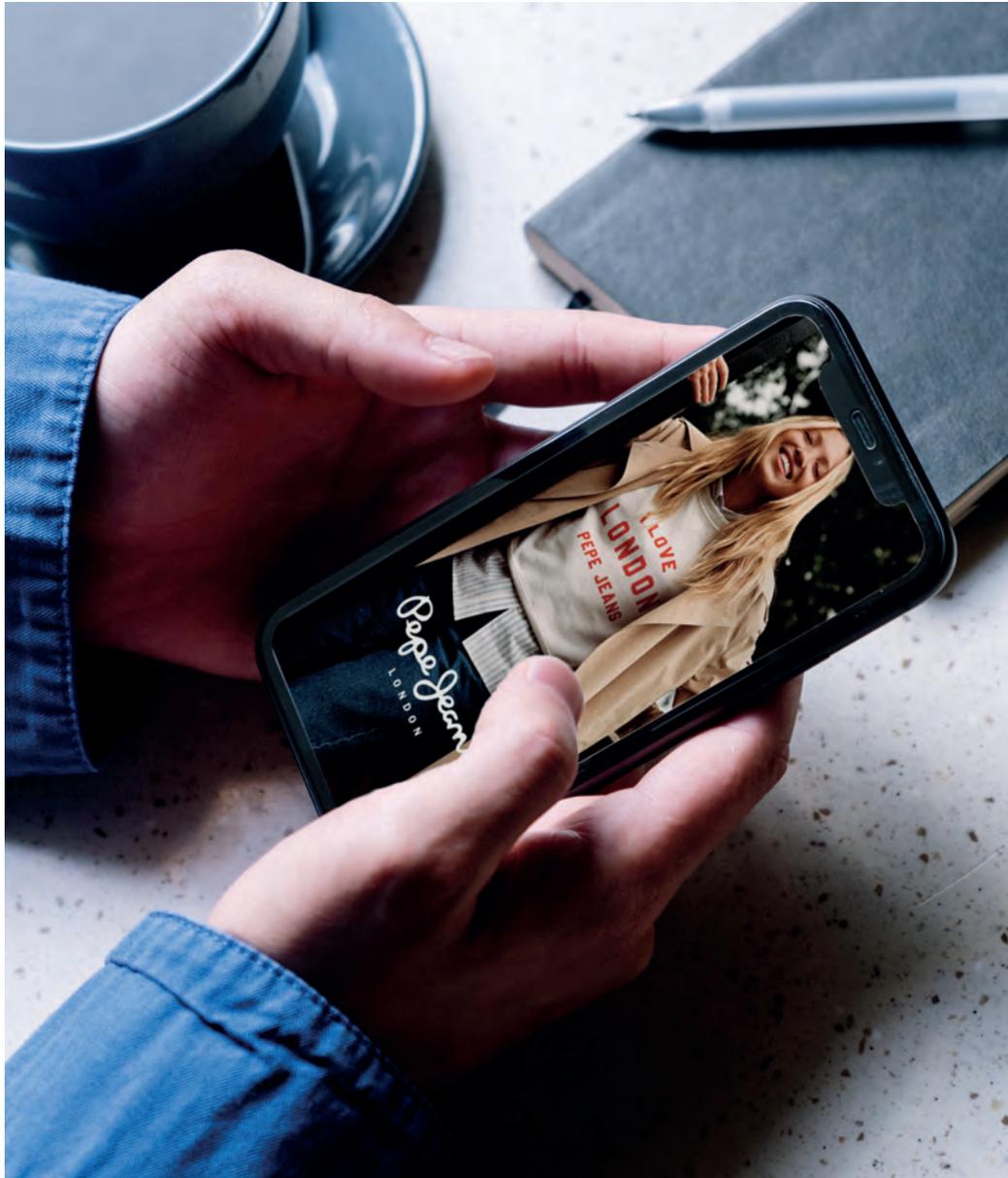


FACTSHEET *WEBSEITE*

Seitenaufrufe/Monat Ø 100'000

Formate

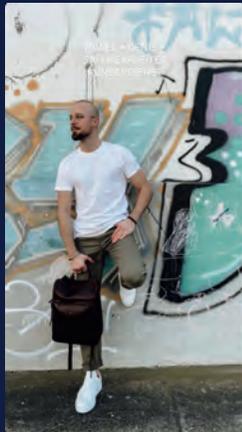
2160 × 3840 px
3840 × 2160 px



SOCIAL MEDIA STORY

Erscheinung	In Absprache mit LOEB Marketing
Kanäle	Instagram
Dauer	24 Stunden
Motiv	Kampagnen- oder Imagebild
Format	
Story	1080 × 1920 px
Datei	jpeg, 96 dpi
Bildspezifikationen	
Story	Logo kann, wenn gewünscht, platziert werden Produktabbildungen, Imagebild möglich Text auf Bild: Slogans (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Gestaltung	Lieferant
Umsetzung	LOEB AG
Output	1 Story
Buchung	Monatlich

SOCIAL MEDIA *LIFESTYLE*



STORY
1080 × 1920 px



FEED
1080 × 1350 px

Am besten geeignet für Mode, Accessoires und Living

Erscheinung In Absprache mit LOEB Marketing

Kanäle Instagram

Formate

Feed 1080 × 1350 px

Story/Reels 1080 × 1920 px

Umsetzung LOEB AG
inkl. Fotoshooting mit Mitarbeitenden

Output 1 Post Feed à 4 Bilder
1 Story

Buchung In Absprache mit LOEB Marketing

LIFESTYLE PACKAGE



NEWSLETTER GROSS
600 × 400 px



NEWSLETTER KLEIN
250 × 250 px



STORY
1080 × 1920 px



FEED
1080 × 1350 px



WEBSEITE
2160 × 3840 px
3840 × 2160 px

Am besten geeignet für Mode, Accessoires und Living

Erscheinung	In Absprache mit LOEB Marketing
Kanäle	Instagram Feed & Story Newsletter Webseite
Formate	
Newsletter gross	600 × 400 px
Newsletter klein	250 × 250 px
Webseite	2160 × 3840 px 3840 × 2160 px
Feed	1080 × 1350 px
Story	1080 × 1920 px
Gestaltung	durch LOEB AG inkl. Shooting
Output	1 Post Feed à 4 Bilder, 1 Story 1 Newsletterbeitrag, 1 Monat Websitepräsenz
Buchung	In Absprache mit LOEB Marketing

IMPRESSION BOOST



NEWSLETTER KLEIN
250 × 250 px



WEBSEITE
2160 × 3840 px
3840 × 2160 px

Erscheinung	In Absprache LOEB Marketing
Kanäle	Newsletter, Website
Motiv	Kampagnen- oder Imagebild

Formate	
Newsletter klein	250 × 250 px
Webseite	2160 × 3840 px 3840 × 2160 px

Datei	jpeg, 96 dpi
--------------	--------------

Bildspezifikationen	
Newsletter	kein Text auf Bild möglich
Webseite	Logo kann, wenn gewünscht, platziert werden Produktabbildungen, Imagebild möglich Textmaterial über Marke und Produkt. wichtige Infos, mittig. Bilder werden je nach Screengröße gecropped.

Anlieferung	Lieferant
Gestaltung	Lieferant
Output	1 Newsletterbeitrag, 2 Wochen Websitepräsenz
Umsetzung	LOEB AG
Buchung	Monatlich

ENGAGEMENT BOOST *VERLOSUNG*



NEWSLETTER KLEIN
250 × 250 px



WEBSEITE
2160 × 3840 px
3840 × 2160 px



STORY
1080 × 1920 px



FEED
1080 × 1350 px

Erscheinung	In Absprache mit LOEB Marketing
Kanäle	Newsletter, Website, Instagram
Motiv	Kampagnen-oder Imagebild
Formate	
Newsletter klein	250 × 250 px
Webseite	2160 × 3840 px 3840 × 2160 px
Feed	1080 × 1350 px
Story	1080 × 1920 px
Datei	jpeg, 96 dpi
Bildspezifikationen	
Newsletter	kein Text auf Bild möglich
Website	Logo kann, wenn gewünscht, platziert werden. Produktabbildungen, Imagebild möglich. Text auf Bild: Slogans (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Gestaltung	Lieferant
Output	1 Post Feed à 1 Bild, 1 Story, 1 Newsletterbeitrag, Websitepräsenz abhängig von Dauer der Verlosung
Umsetzung	LOEB AG
Buchung	In Absprache mit LOEB Marketing

IMPRESSUM

LOEB AG

Spitalgasse 47-51
3001 Bern
info@loeb.ch

Leiterin Marketing

Doreen Webel

doreen.webel@loeb.ch

Leiter Visual & Store Design

Lars Jöge

lars.joege@loeb.ch

Teamleiterin Digital

Lisa Urech

lisa.urech@loeb.ch
